



Hintergrundinformationen

Lidl-Schüler-Fitnesscup

Der Lidl-Schüler-Fitnesscup ist ein Schülerwettbewerb, an dem alle rund 17.000 Grundschulen in Deutschland teilnehmen können. Das Handelsunternehmen Lidl sucht gemeinsam mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) die fitteste Grundschulklasse Deutschlands. Prominente Paten des Lidl-Schüler-Fitnesscups 2011 sind der Fußballprofi Manuel Neuer und der TV-Starkoch Mario Kotaska. Der aid infodienst Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V. ist fachlicher Berater des Wettbewerbs, der sich an die zweiten und dritten Grundschulklassen richtet. In einer Projektwoche nehmen sich die Schülerinnen und Schüler ideenreich und pfiffig den Themen Bewegung und Ernährung an.

Die Lehrmaterialien – Mit dem Aktionspaket in die Fitnesswoche

Mit dem Lidl-Schüler-Fitnesscup möchte Lidl sich aktiv für die sportliche und ernährungsbewusste Entwicklung von Kindern engagieren. Die Kinder lernen, Schulalltag und Freizeit mit viel Spaß an Bewegung und richtig gutem Essen zu gestalten. Der bundesweite Schülerwettbewerb wurde bereits in den Jahren 2007 und 2009 erfolgreich durchgeführt. Zur Teilnahme sind alle rund 17.000 Grundschulen in Deutschland aufgerufen. Die angemeldeten Klassen erhalten ein kostenloses Aktionspaket mit umfangreichen Lehrmaterialien für eine Projektwoche, in der sich alles um die Themen ausgewogene Ernährung und Bewegung dreht. Die Lehrmaterialien wurden vom DOSB und aid in Zusammenarbeit mit erfahrenen Grundschulpädagogen, Ernährungs- und Bewegungsexperten speziell für den Lidl-Schüler-Fitnesscup entwickelt. Sie enthalten eine Musterprojektwoche, die direkt auf die Erfordernisse des Grundschulunterrichts zugeschnitten ist. Die Kinder lernen so auf spielerische Weise das richtige Maß an Bewegung und guter Ernährung im Alltag.





Hintergrundinformationen

So einfach ist das Mitmachen

Das Mitmachen beim Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 ist ganz einfach! Nach der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die Klassen das Aktionspaket mit allen Materialien, die für die Durchführung der Projektwoche wichtig sind. In der Projektwoche können die Klassen bei Übungen, Spielen und Aktionen Punkte sammeln. Ihre Erfolge dokumentieren sie gemeinsam im Fitnesspass, der im Klassenzimmer aufgehängt werden kann. Zum Abschluss der Projektwoche erstellt die Klasse gemeinsam einen kreativen Wettbewerbsbeitrag. Ziel ist es, die Inhalte und Erlebnisse der Projektwoche einfallsreich und originell festzuhalten. Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt: Von Collagen und Skulpturen über Filme und Hörspiele bis hin zu Plakaten und Fotodokumentationen ist alles erlaubt.

Die Preise

Auf die fittesten Grundschulklassen in Deutschland warten eine zusätzliche Sportstunde an der Schule mit Fußballprofi Manuel Neuer, ein Fitness-Kochkurs für die ganze Klasse mit TV-Starkoch Mario Kotaska und viele weitere attraktive Preise im Wert von insgesamt 70.000 Euro. Beim Lidl-Schüler-Fitnesscup geht keine Klasse leer aus: Jeder eingereichte Wettbewerbsbeitrag wird mit einem Gutschein für ein großes Fitnessfrühstück belohnt.

Engagement für Bewegung und ernährungsbewusstes Verhalten

Mit Projekten wie dem Lidl-Schüler-Fitnesscup engagiert sich Lidl für die sportliche und ernährungsbewusste Entwicklung von Kindern. Der bundesweite Schülerwettbewerb wurde bereits in den Jahren 2007 und 2009 durchgeführt und wird aufgrund des Erfolges 2011 erneut umgesetzt. 2009 meldeten sich rund 5.000 Grundschulklassen aus ganz Deutschland an.





Hintergrundinformationen

770 Schulklassen beteiligten sich schließlich mit einem kreativen Wettbewerbsbeitrag in Form von Collagen, Filmen, Skulpturen, Plakaten und Fotodokumentationen.

Bereits 2006, 2008 und 2010 realisierte Lidl mit dem Lidl-Fußballcup bundesweite Projekte, die Kindern Spaß am Sport und ausgewogenen Essen vermitteln sollen.

Starke und kompetente Partner

Der **Deutsche Olympische Sportbund** ist der offizielle Dachverband des deutschen Sports und zählt rund 27 Millionen Mitgliedschaften in mehr als 91.000 Sportvereinen. Damit ist der DOSB die größte Personenvereinigung Deutschlands und gleichzeitig die größte Sportorganisation der Welt. Ein Schwerpunkt des DOSB ist die Förderung einer gesunden und aktiven Lebensweise von Kindern und Jugendlichen.

Der **aid infodienst Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V.** ist seit mehr als 50 Jahren in den Bereichen Ernährung und Landwirtschaft tätig. Hauptaktivität ist das verständliche Aufbereiten aktueller Erkenntnisse aus Forschung und Praxis. Gefördert wird der aid infodienst vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Wer fit ist, schaut nach auf www.lidlfitnesscup.de.

Pressekontakt

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Linda Gallo

Redaktionsbüro Lidl-Schüler-Fitnesscup

Wassergasse 3, 10179 Berlin

Tel.: 030 65000-442, Fax: 030 65000-329

E-Mail: l.gallo@media-consulta.com

