

SCHÜLER DER FRIEDRICH-VON-SAARWERDEN-SCHULE HABEN DAS RUMSITZEN «PAPPE SATT!»

Klasse 3b gewinnt die Aufführung des Kindermusicals bei bundesweitem Schülerwettbewerb

Neckarsulm, 13. Dezember 2011. Die Klasse 3b der Friedrich-von-Saarwerden-Schule aus Dormagen erlebte am 7. Dezember 2011 einen ganz besonderen Schultag: Auf dem Stundenplan stand die Aufführung des Kindermusicals „Pappe satt!“ an ihrer Schule. Die Schülerinnen und Schüler, die mittlerweile in der vierten Klasse sind, belegten beim Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 den dritten Platz und wurden dafür mit der Aufführung des Musicals sowie einem Preisgeld in Höhe von 7.000 Euro für die Förderung des Unterrichts im Bereich Sport und Ernährung belohnt. „Das Musical war total spannend und man konnte viel darüber lernen, wie wichtig gesunde Ernährung und Bewegung ist“, erzählt Christian Borchers, Schüler der Gewinnerklasse, begeistert.

Die Grundschüler verschönerten im Rahmen der Projektwoche zum Lidl-Schüler-Fitnesscup ihren Schulhof mit Bewegungsspielen. „Der Beitrag ist eine gelungene Verschönerung des Schulhofs, die alle Schülerinnen und Schüler der Schule aktiv zu mehr Bewegung animiert. Verschiedene Bewegungsspiele wurden in bunten Farben auf den Boden gemalt. Die Wände des Schulhofs wurden mit Sportmotiven verziert. Die Spiele sind großzügig angelegt, kreativ in schönen Farben gestaltet und laden förmlich zu Bewegung ein. Ein schönes Spektrum, um sich sportlich zu betätigen und auch das Koordinationsvermögen zu schulen. Ein schöner kindgemäß gestalteter Beitrag, der langfristig genutzt werden kann“, lobt Jurymitglied Eckhard Drewicke, Referent für Schulsport des Landes Brandenburg.

Das Kindermusical „Pappe satt!“ wurde vom aid infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e.V. sowie der Kölner Theaterproduktion Comic On! entwickelt und ist seit 2004 bundesweit auf Tour. Das Musical soll Kinder anregen, ihre eigenen Ernährungsgewohnheiten zu reflektieren und sich zu einem gesunden Lebensstil zu motivieren. Auf unterhaltsame und kindgerechte Weise bringt das Stück die Themen ausgewogene Ernährung und Bewegung auf die Bühne. Von der fantasievollen Handlung rund um die Hauptfiguren Frieda und Leon und der eingängigen und fröhlichen Musik waren die Schülerinnen und Schüler der Friedrich-von-Saarwerden-Schule sichtlich begeistert.

Rund 450 Klassen beteiligten sich am Wettbewerb

Im März 2011 hatten das Handelsunternehmen Lidl und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) zum dritten Mal alle rund 17.000 Grundschulen in Deutschland zur Teilnahme am Lidl-Schüler-Fitnesscup aufgerufen. Fachlich beraten wird der Wettbewerb vom aid infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e. V. In Zusammenarbeit mit Grundschulpädagogen, Ernährungs- und Bewegungsexperten entwickelten DOSB und aid umfangreiche Lehrmaterialien,



die den teilnehmenden Schulklassen kostenlos zur Verfügung gestellt wurden. Insgesamt meldeten sich mehr als 2.000 Grundschulklassen aus ganz Deutschland an und erhielten das Aktionspaket mit allen Lehrmaterialien. Rund 450 Schulklassen beteiligten sich mit einem kreativen Wettbewerbsbeitrag in Form von Collagen, Filmen, Hörspielen, Skulpturen, Plakaten, Bildern oder Fotodokumentationen und bewarben sich damit um den Titel der fittesten Klasse Deutschlands.

Weitere Informationen sowie Fotos zum Lidl-Schüler-Fitnesscup finden Sie im Internet unter **www.lidlfitnesscup.de**.

Pressekontakt

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Linda Gallo

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel.: 030-65000-442

Fax: 030-65000-329

E-Mail: l.gallo@media-consulta.com



PRESSEINFORMATION

Lidl lohnt sich.