

# SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER LAUFEN MIT DEN HANDBALL-NATIONALMANNSCHAFTEN EIN

**Beim DHB-Supercup in Hannover und Halle/Westfalen erlebten Gewinnerklassen des Lidl-Schüler-Fitnesscups „Sportstars hautnah“**

**Neckarsulm, 9. November 2011.** Am vergangenen Wochenende wurde mit der Verlosungsaktion „Sportstars hautnah“ ein besonders sportlicher Preis des Lidl-Schüler-Fitnesscups eingelöst. Beim Supercup 2011 des Deutschen Handballbundes konnten vier der Schulklassen, die am Wettbewerb teilgenommen hatten, mit den internationalen Handballprofis zum Spielstart einlaufen und große Handballmomente live erleben. Am 5. November zogen die Schülerinnen und Schüler der Albert-Schweitzer-Schule aus dem niedersächsischen Lehrte sowie der Grundschule aus Gefell in Thüringen an der Hand der Profis zum Länderspiel zwischen Deutschland und Schweden und anschließend mit den Mannschaften aus Dänemark und Spanien in die stimmungsvoll gefüllte TUI-Arena in Hannover ein. Für die Kinder ein großartiges Erlebnis: „Das war richtig toll! So viel Applaus habe ich noch nie gehört. Wenn ich groß bin, möchte ich auch Sportler werden“, jubilierte Simon Koch von der Albert-Schweitzer-Schule. Am 6. November bildeten die Klassen der Duisburger Marienfeldschule sowie der Lindenschule Buer in Melle die Kindereskorte zum Länderspiel zwischen Deutschland und Spanien und am späten Nachmittag beim Aufeinandertreffen von Dänemark und Schweden im Gerry Weber Stadion in Halle/Westfalen. Die Spiele selbst verfolgten die Gewinnerklassen mit „Deutschland“-Fanschals ausgerüstet von der Zuschauertribüne aus. „Wir freuen uns, dass wir den Schülerinnen und Schülern, die beim Lidl-Schüler-Fitnesscup mitgemacht hatten, mit dieser besonderen Aktion ein schönes Erlebnis bieten konnten. Der kreative Einsatz hat sich gelohnt“, so Horst Bredemeier, Vizepräsident Leistungssport des Deutschen Handballbundes.

## **Rund 450 Klassen beteiligten sich am Wettbewerb**

Im März 2011 hatten das Handelsunternehmen Lidl und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) zum dritten Mal alle rund 17.000 Grundschulen in Deutschland zur Teilnahme am Lidl-Schüler-Fitnesscup aufgerufen. Fachlich beraten wurde der Wettbewerb vom aid infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e. V. Das Ziel des Lidl-Schüler-Fitnesscups ist es, Schülerinnen und Schüler für eine ausgewogene und aktive Lebensweise zu begeistern. In



**PRESSEINFORMATION**

**Lidl lohnt sich.**

Zusammenarbeit mit Grundschulpädagogen, Ernährungs- und Bewegungsexperten entwickelten DOSB und aid umfangreiche Lehrmaterialien für eine Projektwoche, die den teilnehmenden Schul-  
klassen kostenlos zur Verfügung gestellt wurden. Insgesamt meldeten sich mehr als 2.000 Grund-  
schulklassen aus ganz Deutschland an und erhielten das Aktionspaket mit allen Lehrmaterialien.  
Rund 450 Schulklassen beteiligten sich mit einem kreativen Wettbewerbsbeitrag in Form von  
Collagen, Filmen, Hörspielen, Skulpturen, Plakaten, Bildern oder Fotodokumentationen und be-  
warben sich damit um den Titel der fittesten Klasse Deutschlands.

### **Engagement für Fitness und Ernährung**

Mit Projekten wie dem Lidl-Schüler-Fitnesscup engagiert sich Lidl aktiv für die sportliche und er-  
nährungsbewusste Entwicklung von Kindern. Der bundesweite Schülerwettbewerb wurde bereits  
in den Jahren 2007 und 2009 umgesetzt.

Weitere Informationen sowie Fotos zum Lidl-Schüler-Fitnesscup finden Sie im Internet unter  
**[www.lidlfitnesscup.de](http://www.lidlfitnesscup.de)**.

### **Pressekontakt**

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Linda Gallo

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel.: 030-65000-442

Fax: 030-65000-329

E-Mail: [l.gallo@media-consulta.com](mailto:l.gallo@media-consulta.com)



**PRESSEINFORMATION**

**Lidl lohnt sich.**