



## Teilnahmebedingungen

### Die Anmeldung

Die Anmeldung zum Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 ist bis zum 15. Juni 2011 möglich und muss durch eine Lehrerin oder einen Lehrer erfolgen. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten die Klassen eine Bestätigung per E-Mail. Ab März 2011 werden die Aktionspakete verschickt. Diese enthalten alle Materialien, die für die Umsetzung des Lidl-Schüler-Fitnesscups wichtig sind: ein Lehrerhandbuch, einen Klassensatz Schülerhefte, den Fitnesspass und ein Bewertungsformular.

### Die Lehrmaterialien

Die angemeldeten Klassen erhalten kostenlos umfangreiche Lehrmaterialien für eine Projektwoche, in der sich alles um die Themen Ernährung und Bewegung dreht. Die Lehrmaterialien wurden vom DOSB und aid infodienst Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V. in Zusammenarbeit mit erfahrenen Grundschulpädagogen sowie Ernährungs- und Bewegungsexperten speziell für den Lidl-Schüler-Fitnesscup entwickelt. Sie enthalten Übungen, Spiele und Informationen, die direkt auf die Erfordernisse des Grundschulunterrichts zugeschnitten sind. Die Kinder lernen so auf spielerische Weise das richtige Maß an Bewegung und Ernährung.

### Die Fitnesscup-Projektwoche

Die Projektwoche ist auf fünf Tage mit je vier Schulstunden ausgerichtet. Sie lässt sich ganz einfach eins zu eins umsetzen oder durch die in den Lehrmaterialien enthaltenen Anregungen und Informationen individuell variieren oder erweitern. Darüber hinaus sind Tages- und Wochenaufgaben enthalten, die die Kinder zu Hause mit der Familie erfüllen. In der Projektwoche können die Klassen bei Spielen, Übungen und Aktionen Punkte sammeln. Ihre Erfolge dokumentieren sie gemeinsam im Fitnesspass, der im Klassenzimmer aufgehängt wird. Zum Abschluss der Projektwoche erstellt die Klasse gemeinsam einen kreativen Wettbewerbsbeitrag. Ziel ist es, die Inhalte und Erlebnisse der Projektwoche einfallsreich und originell festzuhalten. Dabei sind der Fantasie der Kinder keine Grenzen gesetzt: Von Collagen und Skulpturen über Filme und Hörspiele bis hin zu Plakaten und Fotodokumentationen ist alles möglich.



## Teilnahmebedingungen

### Die Preise

Eine Expertenjury wählt aus allen Einsendungen die Siegerklassen je Bundesland aus und kürt unter den 16 Siegern die fitteste Klasse Deutschlands. Auf die Gewinner warten eine zusätzliche Sportstunde mit Fußballprofi Manuel Neuer, ein Fitness-Kochkurs mit TV-Starkoch Mario Kotaska und die Aufführung des Kindermusicals „Pappe satt!“ an der eigenen Schule. Außerdem gibt es attraktive Preise im Wert von insgesamt 70.000 Euro zu gewinnen.

### Die Teilnahme

Der Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 richtet sich an die **zweiten und dritten Grundschulklassen** in Deutschland. Das gilt nicht für Grundschulen, die jahrgangsstufenübergreifend organisiert sind. Auch für jahrgangsstufenübergreifende Unterrichtsgruppen ist der Wettbewerb empfohlen.

Für die erfolgreiche Teilnahme am Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 sind folgende Unterlagen nötig:

- das vollständig ausgefüllte Bewertungsformular
- der Kreativbeitrag als Original oder in Form von Fotos

**Einsendeschluss ist der 15. Juli 2011 (Poststempel).** Der Kreativbeitrag kann im Original oder in Form von Fotos beigefügt werden. Wir bitten um Verständnis, dass eingereichte Arbeiten nicht zurückgeschickt werden. Die Anmeldung zum Wettbewerb muss durch eine Lehrerin oder einen Lehrer der entsprechenden Klasse an folgende Adresse erfolgen:

Lidl-Schüler-Fitnesscup  
Wassergasse 3  
10179 Berlin

### Einreichung per E-Mail:

Kreativbeiträge als Fotodokumentation können auch per E-Mail an **info@lidlfitnesscup.de** gesendet werden. Bitte geben Sie in diesem Fall Ihre persönlichen Daten und den Namen Ihrer Schule an, so dass wir Ihre Fotos Ihrem Bewertungsbogen zuordnen können (sofern nicht mitgeschickt).





## Teilnahmebedingungen

### Einverständniserklärung für Foto- und Filmaufnahmen

Das Aktionspaket enthält eine Einverständniserklärung für die Veröffentlichung von Foto- und Filmaufnahmen der Schülerinnen und Schüler. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir die von Ihnen eingereichten Foto- und Filmaufnahmen nur für Presse Zwecke nutzen und auf der Website zum Lidl-Schüler-Fitnesscup veröffentlichen können, wenn von den Erziehungsberechtigten aller abgebildeten Kinder die entsprechende Einverständniserklärung vorliegt.

Wer fit ist, schaut nach auf [www.lidlfitnesscup.de](http://www.lidlfitnesscup.de).

