

Die Bewertung

Nach Abschluss der Projektwoche können sich die teilnehmenden Klassen um den Titel der „fittesten Klasse Deutschlands“ bewerben. Dazu füllen die Lehrerinnen und Lehrer den Bewertungsbogen aus, der neben der Fitnesspass-Gesamtpunktzahl einen kurzen Bericht mit Fotos von der Projektwoche erfordert. Zudem können die kreativen Arbeiten als Original oder in Form von Fotos bis zum 30. Juni mit eingeschendet werden. Wir bitten um Verständnis, dass eingereichte Arbeiten nicht zurückgeschickt werden. Anfang September wählt eine Expertenjury die 16 Regionalsieger aus den jeweiligen Ländern aus. Unter ihnen werden die drei fittesten Klassen Deutschlands gekürt.

Einblicke in die Fitnesswoche

Die Phase der Projektwoche ist spannend: An den Grundschulen wird gewerkelt, gebastelt und überlegt, welcher Kreativbeitrag die Jury des Lidl-Schüler-Fitnesscups überzeugen könnte. Alle angemeldeten Klassen können auf www.lidlfitnesscup.de in Form eines kurzen Berichts mit Foto einen Einblick in ihre Projektwoche geben: Einfach auf einer DIN-A4-Seite Eindrücke schildern und mit mindestens einem Foto an info@lidlfitnesscup.de schicken. Die ersten 100 Einsendungen erhalten einen Gutschein für ein kleines Fitnessfrühstück.

Die Preise

Auf die fittesten Grundschulklassen Deutschlands warten **eine zusätzliche Sportstunde an der Schule mit Fußballprofi Manuel Neuer, ein Fitness-Kochkurs für die ganze Klasse mit TV-Starkoch Mario Kotaska** und viele

weitere tolle Preise im **Wert von insgesamt 70.000 €**. Beim Lidl-Schüler-Fitnesscup geht keine Klasse leer aus: Jeder eingereichte Wettbewerbsbeitrag wird mit einem Gutschein für ein großes Fitnessfrühstück belohnt.

Die Anmeldung

Der Wettbewerb richtet sich an die **zweiten und dritten Grundschulklassen**. Lehrerinnen und Lehrer können ihre Klassen per Post anmelden. Das Anmeldeformular und alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb finden sich auf www.lidlfitnesscup.de. Einfach herunterladen, ausdrucken und ausgefüllt schicken an:

Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011

Wassergasse 3, 10179 Berlin

Ein Aktionspaket sichern? E-Mail an info@lidlfitnesscup.de und Teilnahme ankündigen.

Die wichtigsten Termine

März 2011: Anmeldebeginn

März bis Juni 2011: Zeitraum für Projektwochen

31. Mai 2011: Anmeldeschluss

30. Juni 2011: Einsendeschluss für die Beiträge

Gern beantworten wir Ihre Fragen

Das Lidl-Schüler-Fitnesscup-Team ist unter info@lidlfitnesscup.de oder **030-65000-555** von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr erreichbar.

Wer fit ist, schaut nach auf www.lidlfitnesscup.de.



LIDL
Schüler-
Fitnesscup

www.lidlfitnesscup.de



Lidl lohnt sich.



Gesucht: Die fitteste Grundschulklasse Deutschlands

Wie fit sind Deutschlands Schülerinnen und Schüler? Wie kreativ und aktiv sind die Kinder der Jahrgangsstufen 2 und 3 an unseren Grundschulen? Beim **Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011** zeigt der Nachwuchs, was in ihm steckt! Der Lidl-Schüler-Fitnesscup ist ein Schülerwettbewerb, an dem alle 17.000 Grundschulen in Deutschland teilnehmen können. Das Handelsunternehmen Lidl sucht gemeinsam mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) die fitteste Grundschulklasse Deutschlands. Prominente Paten sind **Fußballprofi Manuel Neuer** und **TV-Starkoch Mario Kotaska**. Der aid infodienst Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e. V. ist fachlicher Berater des Wettbewerbs, der sich an die zweiten und dritten Grundschulklassen richtet. In einer Projektwoche nehmen sich die Schülerinnen und Schüler ideenreich und pfiffig den Themen Bewegung und Ernährung an.

Die Lehrmaterialien – Mit dem Aktionspaket in die Fitnesswoche

Mit dem Lidl-Schüler-Fitnesscup möchte Lidl sich aktiv für die sportliche und ernährungsbewusste Entwicklung von Kindern engagieren. Die Kinder lernen, den Schulalltag und ihre Freizeit mit viel Spaß an

Bewegung und richtig gutem Essen zu gestalten. Der bundesweite Schülerwettbewerb wurde bereits in den Jahren 2007 und 2009 erfolgreich durchgeführt. Zur Teilnahme sind alle rund 17.000 Grundschulen in Deutschland aufgerufen. Die angemeldeten Klassen erhalten kostenlos umfangreiche Lehrmaterialien für eine Projektwoche, in der sich alles um die Themen ausgewogene Ernährung und Bewegung dreht. Die Lehrmaterialien wurden vom DOSB und aid in Zusammenarbeit mit erfahrenen Grundschulpädagogen sowie Ernährungs- und Bewegungsexperten speziell für den Lidl-Schüler-Fitnesscup entwickelt. Sie enthalten eine Musterprojektwoche, die direkt auf die Erfordernisse des Grundschulunterrichts zugeschnitten ist. Die Kinder lernen so auf spielerische Weise das richtige Maß an Bewegung und guter Ernährung im Alltag.

Ihr seid fit? Macht mit!

Die Schülerinnen und Schüler sollen Freude an der Umsetzung der Projektwoche haben. Im Vordergrund steht der Spaß. Gemeinsam erarbeitet die Klasse einen kreativen Wettbewerbsbeitrag, an dem jede Schülerin und jeder Schüler aktiv beteiligt ist. Dabei zählt nicht nur die körperliche Leistung, sondern Engagement, Ideenreichtum und Kreativität sind gefragt.

So einfach ist das Mitmachen

Das Mitmachen beim Lidl-Schüler-Fitnesscup 2011 ist ganz einfach! Nach der Anmeldung zum Wettbewerb erhalten die Klassen das Aktionspaket mit allen Materialien, die für die Durchführung der Projektwoche wichtig sind: ein Lehrerhandbuch, einen Klassensatz Schülerhefte, den Fitnesspass und ein Bewertungsformular. Die Projektwoche ist auf fünf Tage mit je vier Schulstunden ausgerichtet. Sie lässt sich ganz einfach eins zu eins umsetzen oder durch die in den Begleitmaterialien enthaltenen Anregungen und Informationen individuell variieren oder erweitern. Darüber hinaus sind Tages- und Wochenaufgaben enthalten, die die Kinder zu Hause mit der Familie erfüllen. In der Projektwoche können die Klassen bei Spielen, Übungen und Aktionen Punkte sammeln. Ihre Erfolge dokumentieren sie gemeinsam im Fitnesspass, der im Klassenzimmer aufgehängt werden kann. Zum Abschluss der Projektwoche erstellt die Klasse gemeinsam einen **kreativen Wettbewerbsbeitrag**. Ziel ist es, die Inhalte und Erlebnisse der Projektwoche einfallsreich und originell festzuhalten. Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt: Von Collagen und Skulpturen über Filme und Hörspiele bis hin zu Plakaten und Fotodokumentationen ist alles erlaubt.

